

本日はご参加ありがとうございます

『伝わる』ために必要な ブランディング

～選べれる人と選ばれない人～

BUILD
YOUR
BRAND



COCUU株式会社
代表取締役 中島智恵

CHIE NAKASHIMA

自己紹介

中島 智恵
COCUU株式会社
理学療法士
中2と小5のシングルマザー
熊本出身

寅年、蠍座、黒豹(気まぐれな黒ひょう)、数秘1(11)
趣味:仕事、SNS、ピラティス、美容、服

飽きっぽい
ゼロイチが好き
超心配性
根明
漫画やバラエティ番組好き
情深い
猫好き
面倒くさがり
効率性重視
直感力が強い
ストイック
体弱い

客観的
ミステリアス
しっかりしてそう
悩み事なさそう
お酒強そう
体力おばけ
オーガニック生活してそう



開業

2015年～副業 アメブロで発信(月3、4人を施術)
2017年 ウーマンズヘルスケア研究会(熊本)／福岡フォーラム主催運営スタッフ
2018年 完全開業 産前産後ケア整体mild～ミルト～
2021年 メアレスピ産前産後ボディケアスクール開校
2023年 期間限定サロンmereRepos上通り店運営(～2024年夏)
法人化



メアレスピ
meRespi
産前産後ボディケアスクール





新しい息吹を、未来へ
Pulse



womans_healthcare_study

[インサイトを見る](#)

♡ 67 💬 1 ↻ ▼

いいね! : womans_healthcare_study, kumamoto_sango.cie ***
ウーマンズヘルスケアフォーラム2017福岡
2017年11月26日



[インサイトを見る](#) [投稿を宣伝](#)

♡ 95 💬 3 ↻ ▼ 📌

いいね! : luti.urushikawa、他
kumamoto_sango.cie 集合写真♪
男性も一人... 続きを読む
2019年1月29日



[インサイトを見る](#)

♡ 94 💬 2 ↻ ▼

いいね! : womans_healthcare_study, kumamoto_sango.cie .
理学療法士 cie による【産前産後
た!! いつのまにか3回目!! 皆
2017年9月7日



[インサイトを見る](#) [投稿を宣伝](#)

♡ 79 💬 ↻ ▼ 📌

いいね! : luti.urushikawa、他
kumamoto_sango.cie .
4回目となる【熊本ハマヨガ】!! ... 続きを読む
2019年10月3日

cie's traning

オンラインレッスン

1月19日(火) 10時30分
1月25日(月) 1回1000円

[インサイトを見る](#) [投稿を宣伝](#)

♡ 79 💬 ↻ ▼ 📌

いいね! : aki.yoridocoro.womens、他
kumamoto_sango.cie オンラインレッスンやってます!!
zoomを使ったグループの体操です... 続きを読む
2021年1月7日



インサイトを見る

♡ 152 〇 ↺ ▼

いいね! : jyosaninmederu、他
kumamoto_sango.cie の
メアレスピ産前産後ボディケアスクール
advance 整体コース... 続きを読む
2023年5月22日



インサイトを見る

投稿を宣伝

♡ 140 〇 ↺ ▼

いいね! : taeko.pt_womens_care、他
kumamoto_sango.cie の
助産師のためのボディワーク WS
in 名古屋... 続きを読む
2023年8月25日

骨盤底筋×〇〇イベント

申し込み者

665人

ありがとうございました!



mosh.jp

申し込み日が新しい順

全665件

概要

骨盤底筋×〇〇onlineナイト

15高評価数 1,013視聴回数 6月28日2025年

この参加だけで
・腰が楽になりました
・歩きやすくなりました
など感じいただきました!

ボディワーク効果ではなく改善に効くなと感じています!
是非サブスクレッスンにも参加してみてください♡



インサイトを見る

投稿を宣伝

♡ 220 〇 ↺ ▼ 1

いいね! : taeko.pt_womens_care、他
kumamoto_sango.cie 感謝 +°o° +°o° .
昨夜のリハサクセミナー
@rehasaku.ist... 続きを読む
2024年11月21日



インサイトを見る

投稿を宣伝

♡ 216 〇 2 ↺ ▼

いいね! : taeko.pt_womens_care、他
kumamoto_sango.cie .
歯ならびの歯医者さん

皆さんはどれに当てはまりますか??

- ①産婦人科や整形外科などにウィメンズヘルスを導入したい
医師やコメディカル
- ②院内の新しい試みを民間にアピールしたい
- ③SNS発信をしていきたい
- ④副業として民間で活動していきたい
- ⑤開業セラピストの発信について



『良いこと』を始めたのに人が集まらない...

こんなサービス欲しいて言ってたのに...

良い話ですねと言ってくれたのに...

どんなお悩みがありますか？

悩みにも気付いてないかもしれませんね！ 伸び代だらけかも！



ブランディングとは？

無印といえば？？

マクドナルドといえば？？

IKEAといえば？？

Apple製品といえば？？

トヨタといえば？？

スタバといえば？？



女子大学生(21歳)
関西で一人暮らし
文学部
就活中
バイトは飲食店
明るい
女子力高め
彼氏あり(同級生)
2人姉妹の姉
実家は福岡
両親は公務員

男性会社員(32歳)
結婚して1年
福岡在住
妻が妊娠
妻は25歳
核家族
実家は同じ九州内
国立大卒
世帯年収は700万
貯蓄は100万
おしゃれ好き
好き嫌いなし
無口

旧友と会うことになった



14～16時くらい 2時間程度になりそう



コーヒー飲みたい
スイーツもあったらいいな



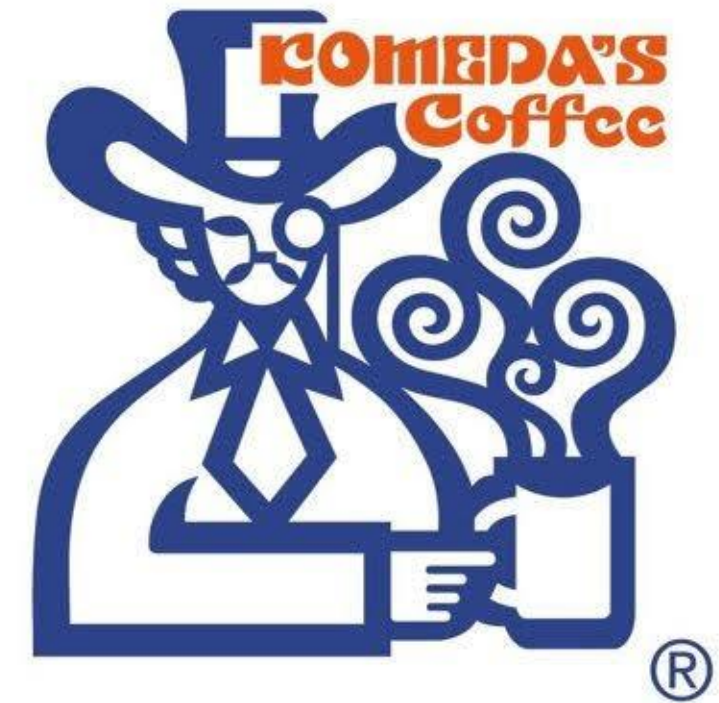
駐車場があるところがいいな
帰りに買い物もして帰れたら最高



あ、スタバカードもらってた♪



隣にスーパーあるし
スタバなら全部かなうじゃん
予約いらないし最高



カスタマージャーニーマップ

ブランディングとマーケティング

ブランディング

相手の頭の中にブランドを構築し、ブランド価値を高めて
確固たる評価を得ていくこと



マーケティング

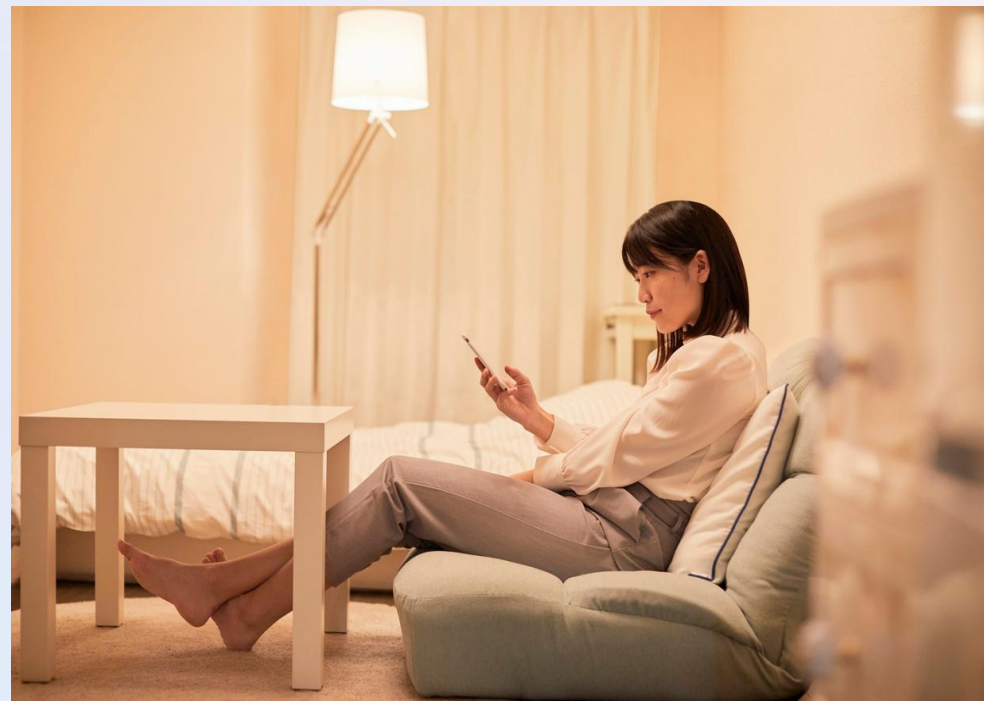
どこのどの分野を狙うか市場を細分化し、誰に売るかターゲットを設定し、競合との違いを明らかにするためにポジショニングを決めた上で売れる仕組みを作ること
: 対象者の前に商品を置くこと

情報が多すぎると選ばないという心理が働く
忙しいと判断するのが困難になる

相良奈美香: 行動経済学が最強の学問である

ブランドはターゲットを絞りこんだ方が、顧客像がより明確になり、ブランディングがしやすくなる

乙幡満男: ブランディングが9割



欲求(潜在)

リール動画がイマイチ

認知(きっかけ)

信頼する知人から聞いた 音声マイク課金した方が良さそう

情報収集

有名インフルエンサーは何使ってる? IgやYoutubeで見る

比較検討

比較サイトで見てみる 値段/スペック/大きさ重さ/壊れやすさ/デザイン

アクセス

購入サイトを探す

購入

楽天やAmazonは既に会員だから楽 ポイントつく楽天にしようかな? 安心安全なビックカメラにしようかな? 直接買いに行く?

再購入

余分にあったが良い? 壊れたら再度買う?

知人に知らせたい



カスタマージャーニーマップ

欲求(潜在)

認知(きっかけ)

情報収集

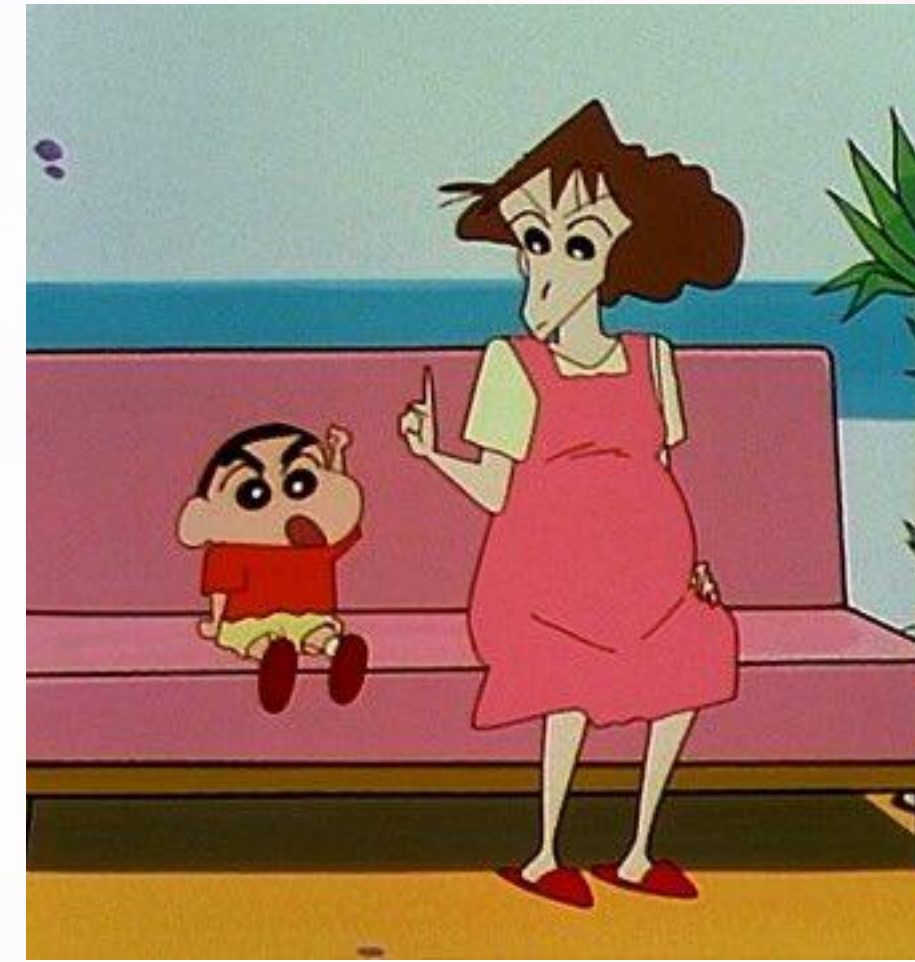
比較検討

アクセス

購入

再購入

知人に知らせたい



野原みさえ
第2子妊娠
上の子がいる

腰痛がある

欲求(潜在)

認知(きっかけ)

情報収集

比較検討

アクセス

購入

再購入

知人に知らせたい

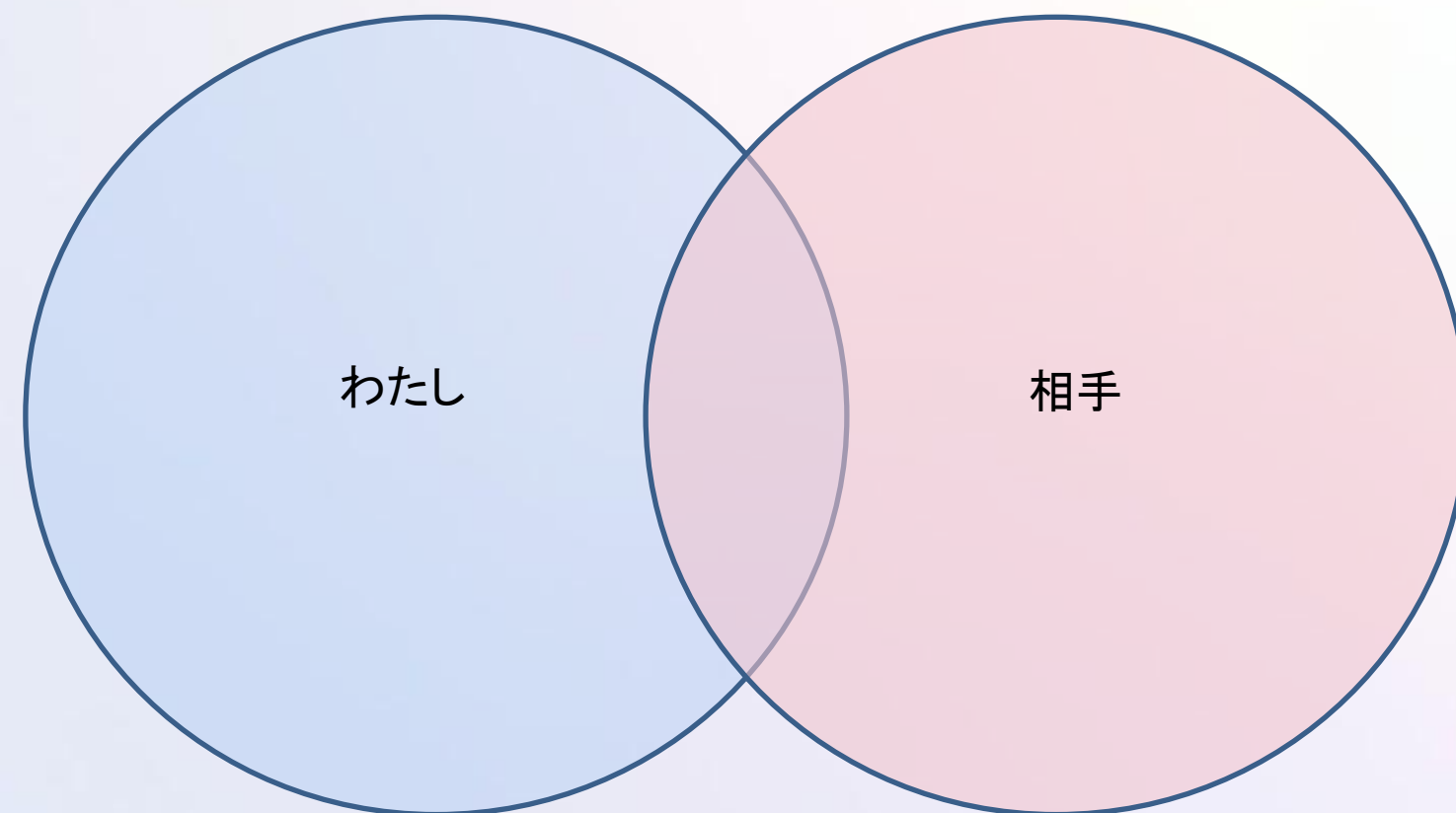


星野アイ
初めての妊娠
病院行ったことない
仕事復帰が早い

整形外科と整骨院と整体
の違いがわからない！！

最近、何買いましたか？

それを、隣の人に使わせてください



・共通点あるかな？
→私も持ってます接客は良し悪し

・潜在的な欲求を引き出すのが重要
→生活をしていれば必要なものならいける
赤ちゃんがいないのにベビー用品は売れない？
親戚や友達のプレゼントにはアリかも

・優先順位を上げる/切迫性を出すのが重要

・医療従事者と一般

・潜在的に、健康になりたい
肩こり腰痛がなくなればよいな
病院は一旦行ったがよいな
整体とか行ったがよいかな

・日々の生活で忙しい
痛いけどこなせてるからまいっか

医療従事者と一般の方の思考の違い

予防が大切
悪くなってからだが大変
健康寿命を伸ばすが重要
入院は家族総出で大変
介護は大変
まず病院で診断を仰ぐ
それぞれの専門医がいる
民間療法は基本苦手
副反応怖い
効率性重視



予防が大切なのはわかってるけど忙しい
悪くなってからだが大変だとわかってるけど忙しい
どこに行けばわからない
調べるのも面倒
一回行ったら通院するのが面倒
仕事を休めと言われるのが嫌
どうせ様子を見ましようと言われるんじゃないかと思ってる
待ち時間が読めない
子供が泣いたら迷惑かけてします

整形外科と整骨院と整体の違いがわからない
気軽にいければよい
その場凌ぎでもいいから楽になりたい

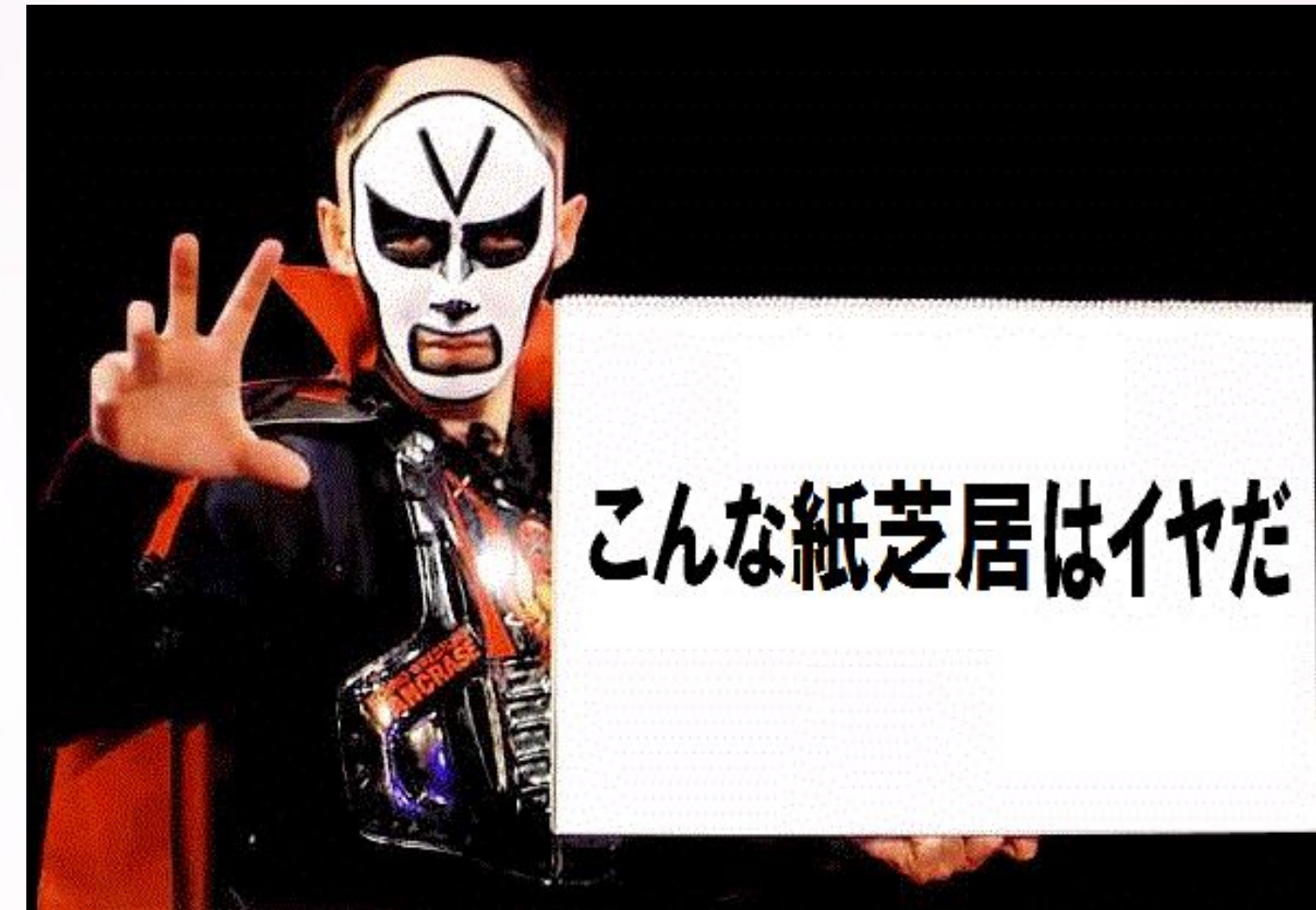
ありそうなやつ...！！

こんな病院ホームページはいやだ

こんなイベントチラシはいやだ

産婦人科にきた理学療法士がこんなのはいやだ

助産師と繋がりたい理学療法士がこんなのはいやだ

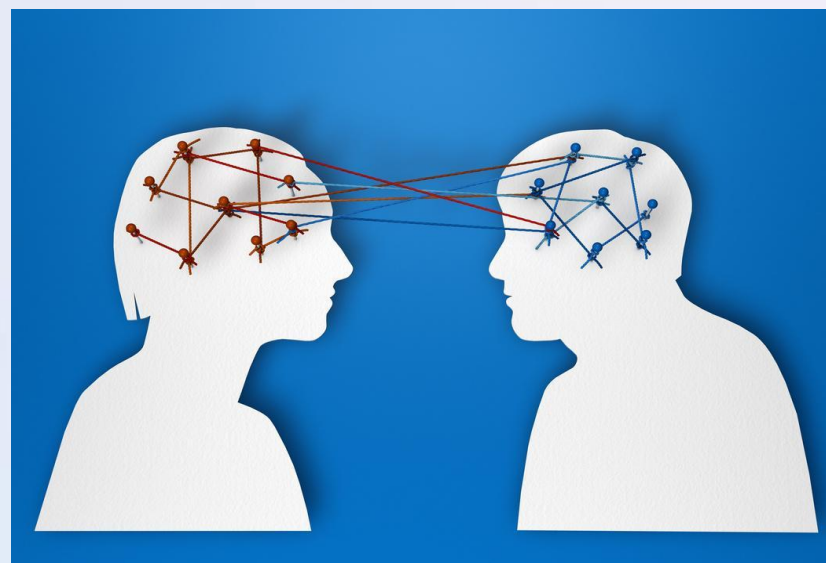


- 院長がサーファーぽい、文字が多い、威圧的、どこに何があるかわからない
暗い、怪しい...
- ヨガウェア露出多めのイラスト、ダサい、当たり前すぎる
- ひたすら上から目線、自分のことしか話さないPT

相手側の思考を読み コントロールすること

思考/価値観に影響すると考えられるもの

- ・性別
- ・年代
- ・性格
- ・育った家庭環境
- ・過去の経験
- ・偏差値
- ・今の環境(家族、年収、時間の使い方)



- A 最低限のスペックの格安スマホ
- B 高スペックの高額スマホ

- A 車体の高いランクル
- B スライドドアの軽自動車

- A 1000円カット
- B 人気美容師の1万円カット

- A 機能性の高い靴
- B サンダル

- A 病院内無料の体操教室
- B 院外1500円のCHIEヨガ教室

広告比較

A

理学療法士による 産後体操教室

11月5日(水) 11月19日(水)
13:00～ 13:00～

- 産後3ヵ月～1年未満の方
- お子様連れはご連絡ください

ご予約はお電話にてお願いします
TEL:096-000-0000

チエレディースクリニック
〒861-0000
熊本市北区〇〇町
TEL:096-000-0000



B

皆さんの声で
開催決定!

理学療法士歴17年
chie先生の



産後ヨガ教室

11月5日(水) 13時～14時
11月19日(水) 13時～14時

対象 産後3ヶ月～1年半の女性
参加費 1回1500円(税込) 現金のみ
子連れok / 駐車場あり

場所 熊本市北区〇〇センター内



腰が重い
ピキッとする
抱っこが辛い方
などにオススメ

先着6名



公式LINE



Instagram

ご予約は公式LINEかインスタDMに
①産後ヨガ②名前③ご希望の日にち
を記載して送ってください



医療従事者の価値観変えよう

- ・硬すぎる言葉はやめよう
→読む気が失せるので
- ・当たり前のことを書いても来ません
→なんとなく流しちゃう、学校の先生に勉強しなさいと言われるとしたくなくなる人が多いかも
- ・柔らかい言葉を使う
- ・瞬間的にはっとする言葉を使う
- ・私のためのサービスじゃない！？と思わせる
- ・今すぐ調べなきゃと思わせる
→調べられる方向性(わかりやすさ)を記しておくこと
- ・早くしないと枠がなくなるかもと思わせる(既に人気感を出す)
- ・院内体操教室やウィメンズヘルス外来はネーミングなどをつけるのも良いかと
→ママは噂好き 言いたくなるネーミングはSNSやママ会でも有利



医療機関が使うのにおすすめのワード

ホームページ

・SEO対策するなら...産後、産前、産後の腰痛、産後の骨盤痛、産後の腱鞘炎、抱っこ姿勢
妊婦の腰痛、こむら返り、夜中に足が攣る、妊婦寝れない、産後の恥骨痛、産後の股関節痛
妊婦のお尻の痛み

地域の広告

- ・産前産後ケア～
- ・ウィメンズヘルス外来～
- ・女性に特化した～
- ・産前産後ケアを専門に学んだ理学療法士が担当
- ・産後の腰痛や骨盤の不調～
- ・産前産後×科学的根拠～



病院にウィメンズヘルスを導入させたい プレゼン案

- ・社会背景
- ・ロールモデル
- ・医学的根拠
- ・人事(何人で誰が)
- ・財源
- ・それをするによってどんな効果が？どれくらいで？
→発起人が退職しても継続する？できる？
- ・どこまで引っ張る？

PTの給与 1日いくら稼いでる？
無料教室をする時間に単位を稼がないのは大丈夫なのか？？

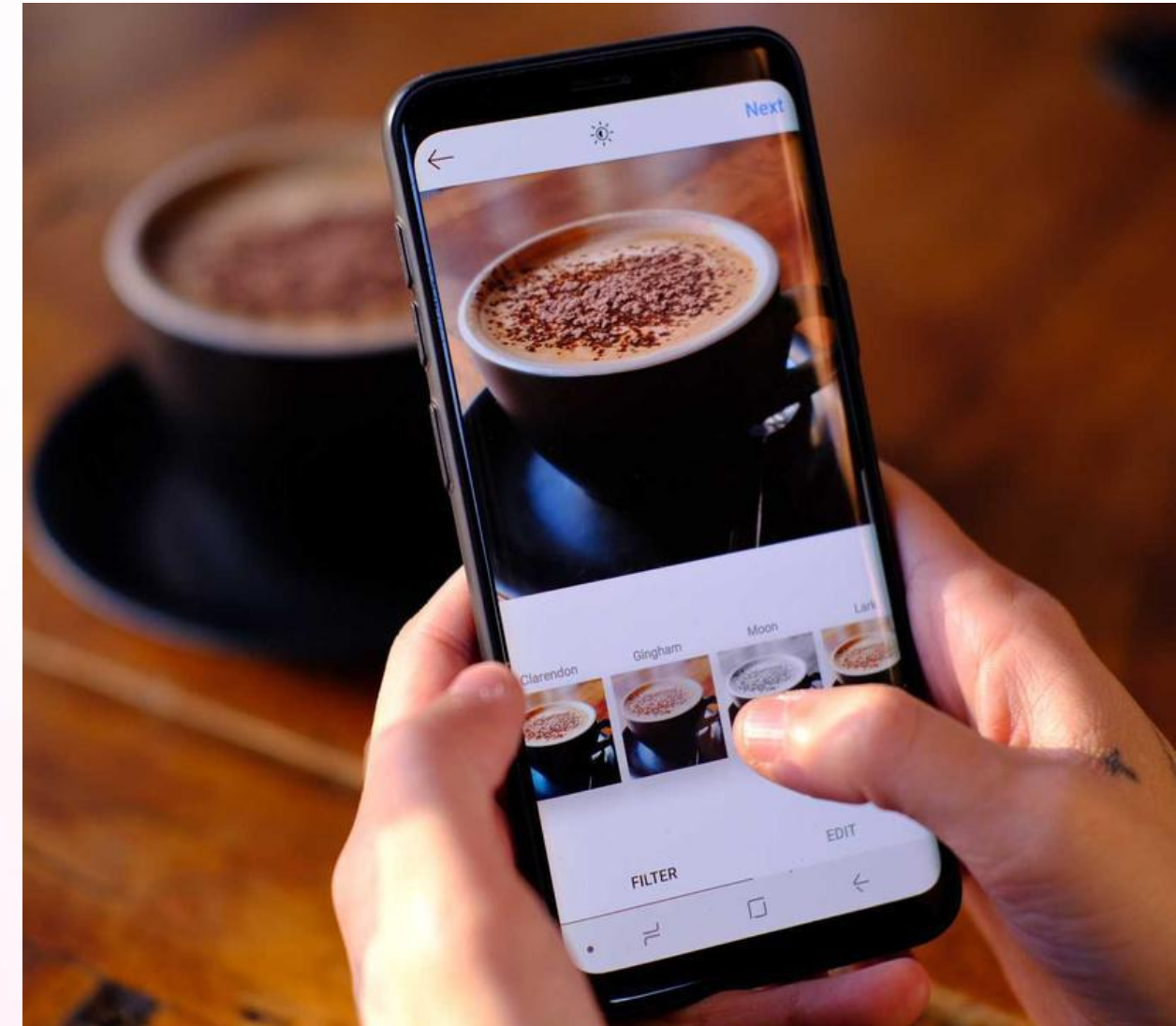


SNS発信について

助産師として発信したい

目的はなんですか？

- ・有名になりたい
- ・コンテンツを売りたい
- ・フォロワーを増やしてアフィリエイトをしたい
- ・開業した時の顧客につなげたい
- ・情報を発信して救える方を救いたい
- ・自分のアウトプットメモ
- ・何かのデータを集めたい
- ・とりあえずの興味



あなたのブランディングはなんですか？



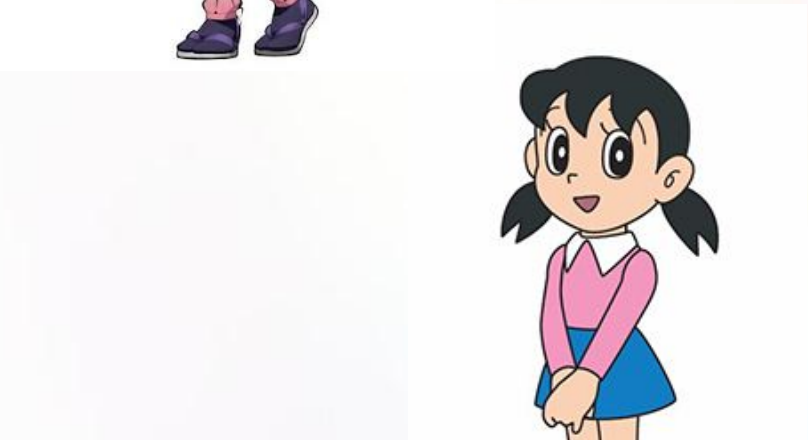
ペルソナ是谁ですか??



- ・自分のことは、自分ではわからない...
- ・比較をしてみないと、見えてこない

人ブランディングリスト例

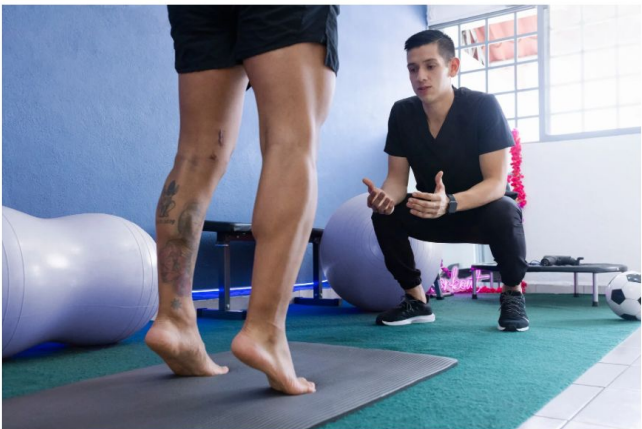
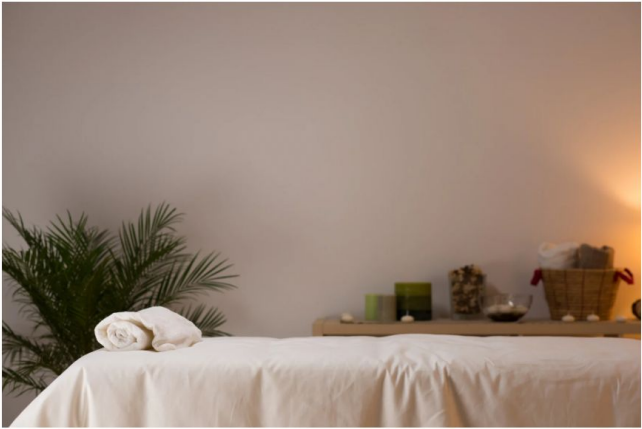
キャラ	大人しめ	2	3	4	超陽キャ
女子力	シンプル				ピンクリボン
聞き上手	集中				得意
話し上手	口数少ない				得意
きっちり細かい	大雑把ば				細かい
技術力	固定				高い
ロジカル	感覚				言語化
ギラつき	少ない				ありあり
癒し	低い				高い
共感力	低い				高い
面白い	低い				高い



サロnbrランディングリスト例

競業別で考える
・セラピー（整骨院、鍼灸院、リラク）
・年代別（ネイル、美容室、ジム）

高級感	アットホーム				高級感
女子力	シンプル				ピンクリボン
営業感	低い				高い
オーガニック感	ポップ				オーガニック
アクティブ感	癒し				スポーティ
技術推し	簡易				複雑
便利	路面				入り組んでる



医療従事者×SNS〇箇条

- ・法律を学び、考慮する
医療広告ガイドラインと景品表示法は遵守で！！
- ・同業種を邪魔しすぎないように
- ・異業種を邪魔しすぎないように

- ・専門用語を使うか考える
- ・教科書すぎると見ない

- ・完璧だと近づきにくい
- ・いかにエンタメ性を出すか
- ・人間味や不完全、不揃い感を出す

- ・コメント、メッセージ、シェアしてもらえる発信を

- ・みんなさらりとしか見てないので、自分なんてとか思わなくて大丈夫
- ・やってみないと、何を発信して良いかわからないのは当たり前

ユーザー側の思考の確認

SNSは娯楽である
ほっとした休息時に開くもの
よっぽど興味あればフォローする
情報調べる時はタグで検索することもある
知識系は後で見る(保存)させることが重要
見づらい、わかりづらいは論外

なんとなく面白い
なんとなく続きが気になると...つい見ちゃう

- ・ママ向け
- ・専門家向け



異業種と繋がるメリット

外を見ると、内の良さが見えてくる(外国に行くと日本の良さがわかる的な)
言葉選びがしやすくなる

餅は餅屋で、お客さまが最良な環境/方法が受けれるようネットワークを作る

初めましての時は、絶対に相手を否定しないこと
競業の場合、マウントをとることや、自分の職種にプライドを持っていることはすごく良いこと
その上で、自分が知らない相手側の良いところ
職業あるあるや、どう感じているかなどの思考の違いを試しめると良い

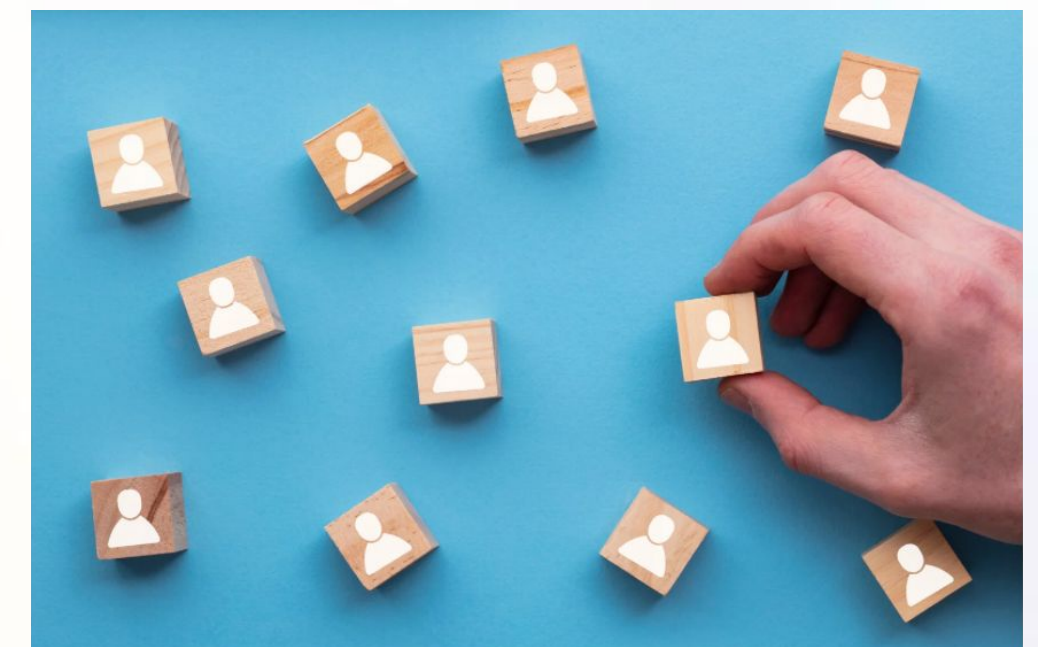


選びたい人

- ・優秀な方を選ぶ
- ・自分に合う方を選ぶ
- ・適材の方を選ぶ

- ・清潔感がある
- ・コミュニケーション能力が高い
- ・笑顔が素敵
- ・聞き上手
- ・話し上手
- ・仕事が早い

患者→医師・病院を選ぶ
雇用主→セラピストを選ぶ
顧客→助産院を選ぶ
助産院→セラピストを選ぶ



考え方は多岐にわたるし
答えはやってみないとわからない

やってみても、それが成功なのかもわからない

目的を持って
社会課題に対して取り組み
人々の役に立てて
本人も幸福感を感じることができていれば成功かも

大きな失敗は回避しつつ、小さな失敗を重ねて
成功に近づくのが良いかなと感じます

本日のご縁、大切にしていきたいです

セラピストとして



私もまだまだです

今日からまたスタートです

実業家として



ご参加いただき

本当にありがとうございました

本日のご縁、大切にしていきたいです



「子供との時間をとりたい」「社会の役に立ちたい」 **子供も仕事も、自分も大事**

その時、その場所で人生の優先度を判断 = トリアージ

自分らしさを大切にしたい **生き方 働き方 整え方** が手に入ります

開業するあなたが
一番しあわせであってほしい!

中島智恵のオンラインサロン
LIFE TRIAGE
— ライフトリアージ —

産前産後ケア実業家 & サロン経営者

子供二人子育て中のシングルマザー

産前産後ボディケア
スクール全国受講生 **350人突破!**

熊本 & 福岡サロン経営
COCUU株式会社 代表

理学療法士歴 **17年**

子供も、夢も、
どちらも大事
ときどき
主役を変えながら
生きてみる

「ちゃんとしなきゃ!」
から
いまの私に
心地よい選択を

毎日のトリアージで
心をやわらかく
人生を美しく

内容

ライトプラン(月額900円)

- ①マインド・思考の配信
- ②社会・子育て・女性ホルモンに関する視点シェア
- ③ChatWorkでの限定投稿・交流
- ④トーク動画
- ⑤note限定記事

ビジネスプラン(月額1900円)

- ライトプランの①～⑤の内容
+
- ⑥ビジネス・発信に関する思考の共有
 - ⑦Zoom公開コンサル・相談会
 - ⑧個別での相談・コメント返信
 - ⑨メアレスビプロデュースコース・候補生の優先案内